

Content-Pakete & Leistungsübersicht.

Foto · Video · Social Media Content — produziert, aufbereitet, bereitgestellt.

EINMALIG ZUM START

Onboarding + Contentkonzept *

Kanalanalyse · Contentstrategie · Story-System · Templates

€ 950,-

Paket M oder L · 12 Monate

Inklusive Wert € 950,-

* Einmalige Setup-Fee, fällig zum Vertragsstart. Voraussetzung für alle Pakete. Bei 12-Monats-Buchung von Paket M oder L inklusive.

CONTENT-PAKETE — MONATLICH

PAKET S

Essentials

Für Betriebe, die konsistent sichtbar bleiben wollen.

- 1x Produktionstag (~1,5h vor Ort)
- 8 Pieces / Monat
- 4 Einzelfotos
- 2 Carousels
- 2 Reels max. 15 Sek. · Completion- & Loop-Rate optimiert
- Postproduktion inklusive

€ 1.100,-

netto / Monat

PAKET M

EMPFOHLEN

Growth

Empfohlene Frequenz für nachhaltiges Wachstum auf Instagram.

- 1x Produktionstag (~3h vor Ort)
- 16 Pieces / Monat
- 8 Einzelfotos
- 4 Carousels
- 4 Reels max. 15 Sek. · Completion- & Loop-Rate optimiert
- Postproduktion inklusive

€ 1.750,-

netto / Monat

PAKET L

Dominance

Für Marken, die Social Media aktiv als Wachstumsinstrument einsetzen.

- 1x Produktionstag (~5h vor Ort)
- 24 Pieces / Monat
- 12 Einzelfotos
- 6 Carousels
- 6 Reels max. 15 Sek. · Completion- & Loop-Rate optimiert
- Postproduktion inklusive

€ 2.650,-

netto / Monat

Alle Pakete gelten je Plattform. Jede weitere Plattform: + € 200,- netto / Monat (Reformatierung & plattformspezifisches Editing).

ADD-ONS – NUR IN VERBINDUNG MIT EINEM CONTENT-PAKET BUCHBAR

Publishing-Service

Texterstellung, Planung und Scheduling aller Feed-Posts. Laufzeit wie gebuchtes Content-Paket. Upgrade jederzeit möglich.

- Captions für alle Beiträge
- Scheduling & Timing-Optimierung
- Jede weitere Plattform: + € 150,- netto / Monat

€ 210,- netto / Monat
je Plattform

Storyblöcke

Produzierte Instagram Stories inkl. Design, Captions, Upload & Scheduling. Laufzeit wie gebuchtes Content-Paket. Gilt je Plattform – jede weitere Plattform auf Anfrage.

PAKET	STK / MONAT	PREIS NETTO
S	30	€ 180,-
M	60	€ 350,-
L	90	€ 520,-
XL	120	€ 680,-

VERTRAGSLAUFZEITEN & KONDITIONEN

LAUFZEIT	KONDITIONEN	HINWEIS
6 Monate	Listenpreis	Mindestbuchungsdauer
12 Monate	- € 150,- / Monat auf das Content-Paket (nur Paket M & L)	Maximale Planungssicherheit

Mindestlaufzeit 6 Monate. Laufzeitrabatt gilt ausschließlich bei 12-Monats-Buchung und nur auf das Content-Paket. Add-ons werden zum Listenpreis berechnet. Jede gewählte Laufzeit ist verbindlich – eine ordentliche Kündigung vor Ablauf ist ausgeschlossen. Upgrade von Add-ons jederzeit möglich. Downgrade erst zum Ende der vereinbarten Laufzeit.

HINWEISE ZUR LEISTUNGSERBRINGUNG

REELS-FORMAT

Alle Reels im Paket umfassen saubere Schnitte im Format bis max. 15 Sekunden. Aufwendige Storytelling-Formate oder Mehrszenen-Produktionen sind gesonderter Bestandteil individueller Projekte.

STORYBLÖCKE & QUELLMATERIAL

Ab 60 Storyblöcken / Monat wird der Anteil aus eigenem Shoot-Material und UGC-Reposts zu Vertragsbeginn gemeinsam definiert und schriftlich festgehalten.

CAPTIONS

Texterstellung für Feed-Beiträge ist ausschließlich Bestandteil des Publishing-Service. Ohne gebuchten Publishing-Service werden Beiträge ohne Captions übergeben.

REVISIONEN

Pro Monat ist eine Revisionsrunde inklusive. Jede weitere Korrekturschleife wird pauschal mit € 150,- netto berechnet.

KEIN COMMUNITY MANAGEMENT

thereelthing.studio übernimmt keine Beantwortung von Kommentaren, DMs oder sonstige Community-Aktivitäten. Leistung umfasst Produktion und optional Publishing.

DROHNENAUFNAHMEN

STANDARD

Aerial

Cinematic Außenaufnahmen, klassische Perspektiven. A-Roll für Hospitality, Events & Brands.

- 4K Footage, editiert
- Außeneinsatz
- Inkl. Postproduktion

Basis: 1 Location · 1 editierter Clip

ab € 550,-

netto

FPV

First Person

Dynamische, immersive Aufnahmen innen wie außen. Unverwechselbare Perspektive für starke Wirkung.

- 4K 60fps, editiert
- Innen- & Außeneinsatz
- Inkl. Postproduktion

Basis: 1 Location · 1 Clip (mehrere Flüge inkl.)

ab € 800,-

netto

PREMIUM

360°

Immersive

Vollständig rotierbare 360°-Perspektive. Ideal für Hospitality, Architektur & Events.

- 8K 360°, editiert
- YouTube-native Format
- Inkl. Postproduktion

Basis: 1 Location · 1 editierter 360°-Clip

ab € 1.000,-

netto

FOTO & VIDEO – PROJEKTBASIERT

FÜR GASTRONOMIE

Food & Menükarten

Gerichte, Getränke, Saisonkarten — für Gastronomie, Delivery-Plattformen & Print. Foto, Video oder beides.

Basis: nach Briefing — Umfang je nach Konzept und Komplexität

ab € 320,-

netto

Social Media Ads

Hook-optimierte Kurzformate für Meta & TikTok. Direkt einsatzbereit.

Basis: 1 Setting · 1 Spot (max. 30 Sek.) · Hook, Schnitt & Post

ab € 450,-

netto / Spot

Foto & Videoproduktion

Produkte, Portraits, Teams, Lifestyle — Foto, Video oder beides. Inkl. Post.

Basis: bis 3h Shoot · bis 10 Fotos oder 2 Clips · retouchiert

ab € 450,-

netto

Real Estate & Architektur

Immobilien, Hotels, Gewerbe. Foto, Video oder beides — mit oder ohne Drohne.

Basis: 1 Objekt bis 150 m² · bis 15 Fotos oder 1 Clip · inkl. Post

ab € 500,-

netto

Event-Dokumentation

Eröffnungen, Messen, Gastronomie-Events. Foto, Video oder beides — mit oder ohne Drohne.

Basis: bis 3h vor Ort · Foto-Set (bis 30 Bilder) oder Highlight-Clip

ab € 600,-

netto

Imagefilm

Markenfilm, Unternehmensvorstellung. Konzept, Produktion & Postproduktion.

Basis: 1 Drehtag · Schnitt bis 90 Sek. · Musik kommerziell lizenziert · Color Grading

ab € 2.650,-

netto

PODCAST - PRODUKTION

AUDIO

Audio Podcast

Mobile Aufnahme beim Kunden vor Ort. Professionell produziert – direkt einsatzbereit.

- Basis: 60 Min. Aufnahme
- Schnitt & Musikbett
- Export: Spotify & Apple Podcasts
- Inkl. Postproduktion

ab € 600,-

netto

VIDEO

EMPFOHLEN

Video Podcast

Bis zu 2 Kameras, professionelles Licht & Audio – direkt beim Kunden produziert.

- Basis: 60 Min. Aufnahme
- Bis 2 Kameras · Licht & Audio
- Schnitt, Color Grading & Audio-Mix
- Export: YouTube-Format

ab € 950,-

netto

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise variieren je nach Leistungsumfang (Foto, Video oder beides), Drohneneinsatz und Produktionsdauer. Das finale Angebot wird nach individuellem Briefing kalkuliert.